

BUKÓRA FEL!

NEMES JULI

ősztöndíj

HÁTTÉR

Jó ideje tombol már itthon a kerékpáros forradalom, a biciklivel közledek száma 20 év alatt 11-szeresére nőtt. Európai viszonylatban a hollandok és a dánok után a 3. helyen állunk, az ország ötöde ugyanis minden nap bringával jár munkába.

Annak ellenére, hogy az autó után a kerékpár a második legveszélyesebb közúti jármű, nagyon kevesen viselnek bukósisakot, pedig a sisak 70%-kal csökkentené a súlyos fejsérülések kockázatát baleset esetén.

A sisakhasználat kötelezővé tétele azonban újabb problémákhoz vezet, Ausztráliában például a védőfelszerelések sokakat eltántorítottak a városi tekeréstől, mert az üzenik: bringázni veszélyes.

A statisztikák azt igazolják, hogy minél több bringás van az utakon, annál biztonságosabb a közlekedés: az autósok hozzászoknak a kerékpáros forgalomhoz, és a bicikliutak száma is növekszik.

BUKÓRA FEL!

NEMES JULI

ősztöndíj

FELADAT

“*Hogyan vennéd rá a városi bringásokat a bukósisakviselésre?*”

Te is tekersz? Akkor indulj ki magadból, és gondoldj arra, hogy eddig miért nem viseltél bukót! Az üzeneted legyen releváns, és jelenj meg olyan helyeken, ahol a legnagyobb eséllyel tudsz elérni egy bringást!

Ne csak a sisakviselés fontossága mellett érvelj! Próbáld meg rávenni az embereket arra is, hogy ha már hajlandóak pénzt kiadni, válasszanak inkább egy normális bukót, ami tényleges védelmet nyújt szemben egy párezres megoldással!

Büdzsélimit nincs, de fontos, hogy a kampányod ésszerű keretek közt megvalósítható legyen. Ha szeretnél kooperálni, olyan (hazai) szervezetet válassz, ami nagy valószínűséggel hajlik az ilyesmire!

A kampányodnak nyugodtan lehet digitális lába, ha indokolt. A legfontosabb viszont az, hogy divatot teremts és mozgalmat indíts a változatos összetételű városi bringás társadalom körében.

BUKÓRA FEL!

NEMES JULI

ősztöndíj

CÉLCSOPORT

Elsődleges célcsoport

Minden olyan (elsősorban budapesti) bringás, aki napi szinten teker, de nem visel bukósisakot. Kor, nem és státuszbeli megkötés nincs (egy komolyabb sisak 10 000 Ft-nál kezdődik, így szinte mindenki megengedheti magának).

Másodlagos célcsoport

Kerékpárosok érdekeivel foglalkozó egyesületek, városi döntéshozók és autósok, akik hosszú távon hozzájárulhatnak a kerékpáros közlekedés biztonságosabbá tételéhez.

HASZNOS LINKEK

[Európai mértékkel is kerékpáros nemzet vagyunk](#)

[A városi bringázás tízparancsolata](#)

[Bukósisak nélkül ne kerékpározzunk!](#)

[Személy sérüléssel közúti közlekedési balesetek az okozók szerint](#)

[Bicycle helmets reduce risk of serious head injury by nealy 70%](#)

BUKÓRA FEL!

NEMES JULI

ösztöndíj

A VERSENY

Nemes Juli, a magyarországi kommunikációs szakma kiemelkedő tehetsége és meghatározó egyénisége volt. Kreatív szakemberként és oktatóként egyaránt elévülhetetlen érdemeket szerzett, ő volt az iparág nagy felfedezője. A mai ügynökségek vezetői és senior szakemberei többségükben az ő köpenyéből bújtak ki. 2012-ben hunyt el, azóta a Golden Drum előválogató - Nemes Juli ösztöndíjat az Ő emlékéül jegyzi a szakma.

NEVEZÉSI FELTÉTELEK

- 16 – 35 év közötti életkor
- ügynökségi tapasztalat vagy
- marketingkommunikációs háttér
- art director + copywriter párok
- nevezési díj nincs
- több pályázat is beadható

BUKÓRA FEL!

NEMES JULI

ősztöndíj

PARAMÉTEREK

- magyar vagy angol nyelv
 - maximum 10 slide-os pdf-ben
 - leadás: 2017. szeptember 14. 12:00-ig
 - zsűri: a Kreatív Utánpótlás (KRU) szervezői csapata és vezető kreatív igazgatók
 - eredményhirdetés: 2017. szeptember 21. 17:45
- Brody Studios
- a TOP3-ba jutott párosokat előzetesen értesítik

NYEREMÉNY

A nyertes párosnak belépőjegy a Golden Drum fesztiválra és nettó 100.000 forint költőpénz (további költségeket, például utazás és szállás nem tartalmazza)